

LA FIERA GIRONACCI DEL CALZATURIFICIO MELANIA: «L'AFFLUENZA È STATA BUONA. SIAMO SODDISFATTI»

Bilancio positivo per Expo Riva Schuh. Tanti buyer dall'Est

LA 89ESIMA edizione di Expo Riva Schuh si è conclusa e il bilancio per le aziende del distretto del fermano è abbastanza positivo. Dalla visita nei diversi stand è emerso che nelle collezioni per l'autunno-inverno 2018-2019 emerge una tendenza generale votata al comfort, con dettagli che rimandano ad un'eleganza classica a metà strada tra formalità e tradizione, senza rinunciare mai allo stile. Si delinea una tendenza ibrida, che punta a coniugare materia-

li, stili e colori diversi, con un gioco di contrasti del tutto nuovo. Giudizi positivi anche per il settore delle calzature da bambino. Tra gli operatori presenti anche Manfredo Gironacci (nella foto) del calzaturificio Melania. «L'affluenza nel nostro stand è stata sicuramente molto buona», ha detto. Da dove sono venuti i compratori? «Molti di loro provenivano dai paesi dell'est Europa ma anche dalla Francia abbiamo avuto diverse visite». L'est Europa significa per voi anche la Russia? «Certamente,

i compratori russi stanno riprendendo le posizioni di un tempo e questo è di buon auspicio». «Come strategia e posizionamento, Expo Riva Schuh è perfetta per le esigenze del fast fashion, perché abbiamo da tempo abbattuto le barriere tra le stagioni – spiega Giovanni Laezza, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi –. Si affermano sempre più strategie di acquisto miste, in cui grandi ordinativi si integrano a produzioni più piccole e ripetute».

Vittorio Bellagamba

