

SchuhMarkt.

8. Juli 2016 - Nr. 14

www.schuhmarkt-news.de

159. Jahrgang

ANWR

Optimal vernetzt

Kinder

**Kleine Füße,
große Auswahl**



Anzeige

 **Naturino**

Melania feiert 50. Geburtstag

Der italienische Kinderschuhhersteller Melania feiert in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag. Mit Melania und M-Kids ist man für den Markt gut aufgestellt.

Es war im Jahr 1966, als die erste Produktionsfirma für Kinderschuhe eröffnete, die sich ausdrücklich der Großproduktion widmen wollte. Der Erfolg gab dem Unternehmen Recht, und so erfolgte schon bald die Expansion auf den internationalen Markt, wobei auch Deutschland ein gutes Abnehmerland wurde. Hauptmärkte sind jedoch Osteuropa, Westeuropa, Russland, Nordamerika und Mittelamerika (Mexiko). Dank jüngster Handelsabkommen sind auch die Türkei, Algerien und Fernost zukünftige Märkte. Der internationale Markt macht heute rund 70 Prozent des Gesamtumsatzes aus. Nach stetiger Steigerung in den 80er- und 90er-Jahren des vergangenen Jahrhunderts, etablierte das Unternehmen aus Magliano di Tenna in der Provinz Fermo (Region Marken) neben der Marke Melania eine neue Linie: M-Kids ist die dem Großhandel gewidmete Marke. Mit ihr wurde der Grundstein für die Produktion in Rumänien gelegt. Sie ist auf die ausländischen Märkte ausgerichtet, bietet die Qualität von Melania mit italienischen Rohstoffen - und dies zu einem für den Handel attraktiven Preis.

In Rumänien ist das Unternehmen mit vier Produktionswerken vertreten, in denen mehr als 1.000 Menschen beschäftigt sind. Hier seien Tradition und Know-how von Melania auf die Marke M-Kids übertragen worden. Die Melania-Kollektion sei dagegen komplett „made in Italy“.

Forschung für Fußgesundheit

Melania ist Stamm-Aussteller auf der Expo Riva Schuh, wo man das internationale Forum und die großen Filialisten trifft. Gleichzeitig wird der Kinderschuhspezialist auch auf der Düsseldorfer GDS zu finden sein. Melania legt großen Wert darauf, italienisches Design mit Technologie und Komfort zu vereinen. Man arbeitet mit Universitäten und internationalen Orthopädiekliniken zusammen, um neue Materialien und Technologien zu entwickeln, die die jüngsten Studien hinsichtlich der Physiologie der Kinderfüße berücksichtigen. So gehören patentierte Systeme zur Luftzirkulation genauso zum Leistungsumfang wie anatomische und antibakterielle Einlegesohlen. Die neue Kollektion von Melania ist breit angelegt und bietet für jeden Anlass die richtigen Kinderschuhe. Ausgesuchte De-



Der neue Katalog weist auf den Geburtstag hin.

tails verweisen auf Accessoires von Papa und Mama. Sandalen, Ballerinas und Mokassins sowie natürlich jede Menge Sneakers bilden die Grundlage der Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2017. Für die Mädchen sind lustige Applikationen wie Glitzersteinchen, Nieten oder kleine Schleifen im Programm. Stepp- und Ziernähte wie auch Brogues ergänzen die Vielfalt.

op

