

FIERE RIVA DEL GARDA IMPORTANTE PER LE AZIENDE FERMANE

Calzature: spiragli arabi e sudafricani

L'EXPO Riva Schuh si conferma importante punto di incontro tra domanda e offerta mondiale per il comparto delle calzature di volume. La cancellazione della fiera di Dusseldorf ha accresciuto considerevolmente il ruolo della rassegna trentina.

«Expo Riva Schuh - ha detto

BUON AVVIO

Soddisfatti Ercolani, Gironacci e molti altri nostri imprenditori presenti

Gianni Ercolani della Commerciale Uno di Montegranaro - è diventata ancora più grande e fondamentale, soprattutto per il nord Europa. A Riva del Garda gli operatori possono conoscere le antepreme delle nuove collezioni primavera-estate del prossimo anno, verificare le proposte dei calzaturifici per quanto riguarda le innovazioni, ad esempio sui fondi e sui colori utilizzati, e questo è prope-

deutico per la definizione degli accordi che si sottoscriveranno anche nelle prossime fiere della stagione».

Da dove vengono i buyers che hanno visitato il vostro stand? «Da tutta Europa, soprattutto dalla Germania, anche se non mancano quelli dell'est, oltre a Croazia e Slovenia. Inoltre, abbiamo avuto la visita di compratori dell'Arabia».

Quali sono le novità che proponete?

«Quest'anno, oltre alla collezione per Lura Biagiotti, cureremo la produzione di calzature con il marchio Braccialini e tante sono le proposte che caratterizzano le collezioni dei due brand».

Un buon inizio di Expo Riva Schuh anche per le calzature da bambino. «Abbiamo ricevuto - commenta Manfredo Gironacci del calzaturificio Melania di Montegiorgio - soltanto compratori stranieri, provenienti in particolare modo dal Belgio e dalla Francia oltre che da tutto il nord Europa».

L'importanza che riveste Expo Riva Schuh è stata sottolineata, nel corso del convegno di apertura, anche dal presidente di Riva del Garda Fieracongresso, Roberto Pellegrini: «L'anima internazionale della manifestazione sarà al centro di questa edizione che vede il coinvolgimento di nuovi Paesi e mercati. Questo era del resto l'obiettivo del progetto Expo Riva Schuh Around The World, che ci ha portato a presentare la nostra fiera in Sudafrica e che proseguirà nei prossimi mesi in un tour tra i mercati che abbiamo individuato come strategici. Il nostro obiettivo è di allargare gli orizzonti del nostro evento e di offrire nuove opportunità di business alle aziende e ai buyer che partecipano alla fiera».

Expo Riva Schuh sarà inoltre occasione per approfondire caratteristiche e potenzialità del mercato sudafricano, nel corso di un incontro con il console generale del Sudafrica a Milano, Titi Nxumalo.

Vittorio Bellagamba



Da sinistra: Gianni Ercolani e Manfredi Gironacci

